



WP2 A1

Evaluación de impulsores y retos

Informe final de evaluación



ALL-IN: Hacia el aprendizaje de un lenguaje inclusivo
2023-2-ES02-KA220-YOU-000174732

Índice

Introducción	2
Impulsores y oportunidades.....	4
Retos e inhibidores.....	9
Áreas y necesidades de formación.....	15
Estrategias y recomendaciones.....	18
Referencias	20



Cofinanciado por
la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los del Instituto de la Juventud (INJUVE). Ni la Unión Europea ni INJUVE pueden ser considerados responsables de ellos.

Introducción

Cuando hablamos de comunicación inclusiva, hablamos de una comunicación basada en los principios de respeto, accesibilidad y representatividad, que refleje la diversidad de la sociedad en su conjunto, que no discrimine por limitaciones físicas o cognitivas, y en la que todas y cada una de las personas sean tratadas con el debido respeto (Arias, 2023).

Para fomentar la comunicación integradora, es necesario reconocer las deficiencias en las diversas formas de comunicación y lenguaje y crear conciencia y competencias entre los jóvenes, que tienen el potencial de moldear futuros comportamientos, ya que el lenguaje es una poderosa herramienta para garantizar que todos se sientan escuchados y valorados.

Este informe de evaluación final es el resultado de las actividades de investigación y evaluación llevadas a cabo por los socios de ALL-IN, a nivel nacional y de la UE, con el objetivo de proporcionar una visión global de las prácticas de comunicación inclusiva y los retos relacionados. En la primera sección del documento se analiza el sistema de apoyo a la comunicación inclusiva en toda Europa, con datos sobre Francia, Italia, Polonia y España. Los lectores encontrarán una presentación del marco legislativo, los impulsores actuales, las oportunidades existentes, las iniciativas y los recursos útiles que puede aprovechar el sector de la juventud.

La segunda sección analiza los inhibidores de la comunicación inclusiva relacionados con las barreras estructurales y endógenas, así como los retos específicos correspondientes a las "personas con menos oportunidades", tal como se identifican en la Guía del Programa Erasmus (2023): personas con discapacidad, de origen inmigrante, que viven en zonas rurales y remotas, que se enfrentan a desigualdades de género, dificultades socioeconómicas o cualquier otra fuente potencial de discriminación por motivos de sexo, origen racial o étnico, religión o creencias, discapacidad, edad u orientación sexual.

Basándose en los resultados del análisis, los socios identificaron 10 áreas de formación y un conjunto de temas (véase la sección "Necesidades de formación" para más detalles) que servirán de base a los recursos de formación de ALL-IN (WP3).

1. Comunicación inclusiva y conciencia de la diversidad
2. Crear una cultura de pertenencia dentro y fuera de las organizaciones juveniles
3. Accesibilidad en la comunicación digital y contenidos digitales inclusivos
4. Sensibilización sobre discapacidad y neurodiversidad para una comunicación inclusiva
5. Comunicación intercultural
6. Igualdad de género a través de un lenguaje sensible/neutral al género
7. Inclusión socioeconómica a través de la comunicación
8. Comunicación generacionalmente inclusiva
9. Cómo llegar a personas con bajo nivel de alfabetización
10. Comunicación para personas que viven en zonas rurales y aisladas



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los del Instituto de la Juventud (INJUVE). Ni la Unión Europea ni INJUVE pueden ser considerados responsables de ellos.

Para concluir, los lectores encontrarán una serie de estrategias y recomendaciones adaptadas a los trabajadores en el ámbito de la juventud para mejorar las prácticas de comunicación inclusiva y, en última instancia, fomentar un entorno más inclusivo y diverso en las organizaciones juveniles y en el sector de la juventud en general.



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los del Instituto de la Juventud (INJUVE). Ni la Unión Europea ni INJUVE pueden ser considerados responsables de ellos.

Impulsores y oportunidades

“El lenguaje tiene el poder de reforzar o deconstruir los sistemas de poder que mantienen la pobreza, la desigualdad y el sufrimiento.” - Oxfam, 2023

MARCO LEGAL

La comunicación inclusiva en la UE cuenta con el apoyo indirecto de varios marcos jurídicos que garantizan la igualdad, la no discriminación y la accesibilidad para todos, como los artículos 21 y 22 de la Carta de los Derechos Fundamentales de la UE, que prohíben la discriminación por diversos motivos, la Directiva sobre igualdad racial, la Directiva sobre igualdad en el empleo, etc. La Directiva de Servicios de Medios Audiovisuales (2010/13/UE) prohíbe la incitación al odio por motivos de raza, sexo, religión y nacionalidad en los medios de comunicación, y pide a los Estados miembros de la UE que garanticen que los servicios de medios de comunicación no incluyan este tipo de contenidos. Además, el Comité Consultivo para la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres de la Comisión Europea ha recomendado que los estudiantes de periodismo y los profesionales de los medios reciban formación sobre el uso de un lenguaje sensible al género para ayudar a romper los estereotipos de género en los medios de comunicación (EIGE, 2024).

En los últimos años, las instituciones europeas han adoptado sus propias estrategias de comunicación reguladas para lograr un enfoque más inclusivo, demostrando una creciente atención hacia esta dimensión. Por ejemplo, la Resolución de 15 de enero de 2019, artículo 49, recomienda que la Dirección General de Comunicación del Parlamento incluya una perspectiva de género más fuerte y activa en sus informes sobre la elaboración de políticas y las campañas de comunicación del Parlamento (EP, 2019).

Por otro lado, la accesibilidad, estrechamente relacionada con el lenguaje inclusivo, está ampliamente regulada por la UE. Entre las principales normativas figuran la Directiva de Accesibilidad a la Web y la Ley Europea de Accesibilidad, que garantizan que los sitios web del sector público y las aplicaciones para móviles sean accesibles para todas las personas. Además, la colaboración con organismos de normalización ha dado lugar a normas europeas oficiales como la [EN 301 549 sobre accesibilidad de las TIC](#) y la [EN 17161 sobre "Diseño para todas las personas"](#).

A niveles nacionales, la comunicación inclusiva está amparada por un marco legal compuesto por diferentes leyes, recomendaciones y planes gubernamentales que abogan por la igualdad, la diversidad, la inclusión y la accesibilidad. En el caso de España, destacan:

- Recomendación CM/REC 2019 del Comité de Ministros del Consejo de Europa sobre la prevención y la lucha contra el sexismo. [Enlace](#).
- IV Plan de Gobierno Abierto, Eje de sensibilización y formación, compromiso 8 de comunicación inclusiva sobre gobierno abierto. [Enlace](#).



Cofinanciado por
la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los del Instituto de la Juventud (INJUVE). Ni la Unión Europea ni INJUVE pueden ser considerados responsables de ellos.

- Real Decreto 1112/2018, de 7 de septiembre, sobre accesibilidad de los sitios web y aplicaciones del sector público para dispositivos móviles. [Enlace](#).
- III Plan para la Igualdad de Género en la Administración General del Estado y en los Organismos Públicos vinculados o dependientes de la misma, aprobado por Acuerdo del Consejo de Ministros de 9 de diciembre de 2020, publicado en el BOE por Resolución de 29 de diciembre de 2020, de la Secretaría General de Función Pública. [Enlace](#).
- Ley 13/2022, de 7 de julio, General de la Comunicación Audiovisual. [Enlace](#).
- Ley 6/2022, de 31 de marzo, por la que se modifica el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social, aprobado por Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, para establecer y regular la accesibilidad cognitiva y sus condiciones de exigencia y aplicación. [Enlace](#).

En Francia, las circulares de 1986 y 2017 refrendaron el trabajo de la Comisión de Terminología, afirmando la importancia de feminizar los nombres de profesiones, funciones y títulos para una comunicación más inclusiva. Otras normativas importantes son la Ley para una República Digital (2016), centrada en la accesibilidad digital de las personas con discapacidad, y la Carta de la Diversidad, que promueve la igualdad de oportunidades y la diversidad en las empresas. Además, la ley de 2005 sobre igualdad de derechos y oportunidades para las personas con discapacidad y la ley de 2018 sobre accesibilidad digital han reforzado este marco legal. La academia francesa - Académie française - también ha aprobado la feminización de los nombres de los puestos de trabajo en 2019, en reconocimiento de los cambios en la sociedad.

En cuanto a Italia, aún no existe una única norma o conjunto de normas para la comunicación inclusiva. Sin embargo, hay algunas leyes y reglamentos que promueven la inclusión y la accesibilidad en general, que también pueden aplicarse al lenguaje inclusivo:

- El Código de Igualdad de Oportunidades (Decreto Legislativo 198/2006) promueve la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres en todos los sectores, incluidos el de la comunicación y el audiovisual, con disposiciones para contrarrestar la discriminación de género en los medios de comunicación y la publicidad.
- La Ley nº 67/2006, titulada "Disposiciones para la protección judicial de las personas con discapacidad, víctimas de discriminación" incluye medidas para el reconocimiento de la lengua de signos italiana (LIS) y la inclusión de las personas con discapacidad auditiva (art. 34-ter).
- Estrategia Nacional para la Igualdad de Género 2021-2026, que se inspira en la Estrategia de Igualdad de Género 2020-2025 de la Unión Europea e identifica cinco direcciones principales de propuesta que incluyen comunicación, palabras e imágenes para generar cambios.

Para concluir, en Polonia hay dos leyes principales que constituyen la base jurídica de las prácticas de comunicación inclusiva: la Ley contra la Discriminación, que prohíbe la discriminación por motivos de raza, etnia, sexo y discapacidad, y la Ley de Educación Inclusiva, que promueve la integración de los alumnos con discapacidad en los centros educativos ordinarios.



SISTEMA EDUCATIVO

En toda Europa existen diversos programas e iniciativas destinados a mejorar la capacidad y las competencias de las personas y los profesionales en el uso del lenguaje inclusivo. Estos esfuerzos, impulsados por organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, se centran en la sensibilización, la formación y el desarrollo de recursos para fomentar la comunicación inclusiva.

Oportunidades de educación formal -

La Universidad de Varsovia, que ofrece cursos sobre "Educación inclusiva" y "Gestión de la diversidad", centrados en la incorporación de alumnos con discapacidad y grupos marginados a los entornos educativos ordinarios; programas escolares que incluyen más módulos sobre ciudadanía y lucha contra la discriminación, como en el caso de las escuelas francesas; directrices y recursos para la educación inclusiva y prácticas de comunicación elaboradas por el Ministerio italiano de Educación, Universidad e Investigación (MIUR). En cuanto a España, cabe mencionar los siguientes programas:

- Técnico en Atención a Personas en Situación de Dependencia. Más información [aquí](#).
- Técnico Superior en Integración Social. Más información [aquí](#).
- Técnico Superior en Mediación Comunicativa. Más información [aquí](#).
- Técnico Superior en Promoción de la Igualdad de Género. Más información [aquí](#).
- Grado en Lengua de Signos Española y Comunidad Sorda. Más información [aquí](#).

OPORTUNIDADES EN ITALIA PARA LOS JÓVENES Y JÓVENES TRABAJADORES

- [Lenguaje inclusivo y representación de la diversidad en el mundo de la cultura](#): serie de talleres organizados por AVI MEDiateche en Pordenone dirigidos a los jóvenes para fomentar la concienciación sobre la diversidad y la inclusión mediante actividades creativas y debates.
- [Sono inclusivo – Embajadores](#): Curso ofrecido por CBM Italia ETS en Milán para líderes juveniles, diseñado para desarrollar las capacidades de comunicación inclusiva entre los participantes.
- Talleres de lenguaje inclusivo para jóvenes escritores: Una serie de talleres de escritura creativa organizados por una biblioteca pública local de Turín, diseñados para enseñar a los jóvenes escritores a utilizar el lenguaje inclusivo en sus relatos y obras literarias.

Las **oportunidades de educación no formal** incluyen principalmente cursos específicos de formación profesional, financiados con fondos públicos o privados, que se ofrecen para



Cofinanciado por
la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los del Instituto de la Juventud (INJUVE). Ni la Unión Europea ni INJUVE pueden ser considerados responsables de ellos.

sensibilizar a los empleados y directivos de las empresas sobre las prácticas inclusivas. También existen programas comunitarios y plataformas en línea que ofrecen módulos de formación accesibles sobre comunicación inclusiva, financiados por ONG nacionales o por instituciones de la UE a través de programas de financiación como Erasmus+ (por ejemplo, KA210-YOU [Comunicación Inclusiva: La diversidad como palanca de rendimiento](#); KA204 Educación de adultos: [promover un lenguaje fácil de leer para la inclusión social](#)).

La **educación informal** se imparte a través de numerosos talleres y sesiones de formación para trabajadores y profesionales de la juventud sobre prácticas de comunicación inclusiva, a menudo facilitados por organizaciones no gubernamentales y organismos internacionales.

OPORTUNIDADES DE EDUCACIÓN NO FORMAL EN ESPAÑA

- [Curso de comunicación inclusiva](#), ofrecido por la Universidad Complutense de Madrid.
- [Curso de Lenguaje con Perspectiva de Género para una Comunicación Inclusiva](#), ofrecido por el Instituto de Estudios Sociales y Sociosanitarios.
- [Taller Virtual: "Introducción a la Comunicación Inclusiva: una mirada desde la diversidad"](#), ofrecido por la AECID.
- [Cursos gratuitos sobre comunicación inclusiva](#), ofrecido por Modii.
- [Curso de Extensión Universitaria de Formación en Competencias Transversales en Comunicación Inclusiva para el abordaje de las necesidades complejas de comunicación](#), ofrecido por la Universidad de Málaga.
- [Herramientas ALL-IN](#).

DIRECTRICES Y MARCOS DE ACTUACIÓN



Para las organizaciones juveniles, la [Guía Eurodesk sobre Comunicación Digital Inclusiva](#) (2023) destaca como ejemplo de buenas prácticas, específicamente adaptadas a sus necesidades, lo que la convierte en un recurso completo y valioso en el ámbito de la juventud. Según Eurodesk, el componente clave para llevar a cabo una comunicación inclusiva es "crear una cultura de pertenencia" dentro de cada organización; de este modo, los trabajadores en el ámbito de la juventud podrían superar la necesidad de etiquetar a grupos excluidos específicos y reconocer barreras específicas para cada uno, ya que este enfoque delata estas mismas barreras.



Cofinanciado por la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los del Instituto de la Juventud (INJUVE). Ni la Unión Europea ni INJUVE pueden ser considerados responsables de ellos.

En toda Europa, muchas universidades e instituciones públicas y privadas proporcionan directrices operativas para la comunicación inclusiva no dirigidas específicamente a los trabajadores en el ámbito de la juventud, pero fácilmente adaptables a sus necesidades.

ORIENTACIONES/RECURSOS (ALGUNOS EJEMPLOS)

Inglés

- [Directrices de comunicación inclusiva del Parlamento Europeo](#)
- [Guía de estilo de la Comisión](#)
- [Directrices para el uso del lenguaje como impulsor de la inclusión](#)
- [Directrices de la ONU para una comunicación que tenga en cuenta la discapacidad](#)

Español

- [Guía de Comunicación Inclusiva y No Sexista](#), por el Ministerio de Transporte.
- [Guía para el uso de un lenguaje más inclusivo e igualitario](#), por el Ministerio de Justicia.
- [Guía de Comunicación Inclusiva para construir un mundo más igualitario](#), por el Ayuntamiento de Barcelona.
- [Cómo crear contenido inclusivo en Internet](#), por la Fundación ONCE.
- [Guía de comunicación inclusiva y discapacidad](#), por la Fundación Adecco.
- [Guía de comunicación y trato inclusivo](#) por la Universidad Complutense de Madrid.

Italiano

- [Pautas para un uso respetuoso del lenguaje](#) por la Universidad de Trento.
- [Directrices para la comunicación inclusiva 2024](#) by por la Universidad de Bocconi.

HERRAMIENTAS ÚTILES

- [LetMeTalk](#) - una aplicación de comunicación aumentativa y alternativa.
- [Facil'iti](#) - soluciones de accesibilidad digital adaptadas a las necesidades de las personas con discapacidad.
- [Inclusive Talk](#) – Herramienta basada en IA que ofrece sugerencias para que un texto sea lo más inclusivo posible.
- [Gender Decoder](#) destaca el posible lenguaje sexista que puede disuadir a personas de un sexo específico de solicitar un puesto de trabajo/voluntariado o una actividad/evento/formación concretos.
- [The Gender Gap Grader](#) evalúa el equilibrio de género en un texto y ofrece alternativas inclusivas.
- [Textio](#) es una herramienta de escritura con inteligencia artificial que proporciona información sobre la inclusión y los prejuicios lingüísticos.
- [WAVE](#) es una herramienta que permite comprobar periódicamente la accesibilidad de un sitio web.

HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN

- Herramienta de evaluación de la comunicación inclusiva del Centro para la Empresa Privada Internacional (CIPE).
- Herramienta de evaluación DIALEO que mide el carácter inclusivo del discurso y las prácticas de comunicación.



Cofinanciado por
la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los del Instituto de la Juventud (INJUVE). Ni la Unión Europea ni INJUVE pueden ser considerados responsables de ellos.

Retos e inhibidores

“Ya es oficial: una parte de la escritura inclusiva está proscrita en las escuelas. En Francia, la circular enviada por Jean-Michel Blanquer a los rectores de las academias y al personal nacional de educación prohíbe la escritura basada en el interpunto.” - Baldacchino, 2021

Esta parte del informe analiza los principales retos e inhibidores del lenguaje inclusivo identificados por los socios de ALL-IN a través de las actividades de mapeo e investigación llevadas a cabo a nivel nacional y europeo. Una barrera principal que podría afectar enormemente a la capacidad de los trabajadores en el ámbito de la juventud para impulsar la comunicación inclusiva es la **dificultad para encontrar recursos de formación que sean completamente abiertos**, disponibles sin inscripción y sin coste. Una búsqueda en Google de cursos sobre comunicación inclusiva arroja, de hecho, que la gran mayoría de los cursos disponibles sobre el tema son de pago.

Los informes nacionales de los socios también demuestran que existe un factor más estructural que inhibe en gran medida la comunicación inclusiva en toda Europa: **la percepción por parte de la población del cambio hacia la comunicación inclusiva como una amenaza a su identidad o como una imposición externa**. Esta situación es el resultado de diferentes factores, tales como:

- **Instrumentalización política del lenguaje inclusivo.** En los últimos años, el lenguaje inclusivo ha sido instrumentalizado por diferentes partidos políticos, lo que ha llevado a una lucha que sitúa el lenguaje inclusivo más como algo ideológico que como una herramienta para favorecer la comunicación inclusiva. Esto ha dado lugar a malentendidos, a la propagación de ideas erróneas o a una mala interpretación de lo que son las prácticas de comunicación inclusiva.
- **Resistencia profundamente arraigada a cambiar las estructuras lingüísticas y comunicativas establecidas.** La Real Academia Española, en su informe de 2020, puso de manifiesto una postura inflexible respecto al lenguaje inclusivo por parte de las instituciones, que dificulta y ralentiza la adopción de prácticas comunicativas inclusivas en otros contextos, como la educación, los trámites burocráticos, etc. En Francia e Italia, muchas personas están acostumbradas a las normas lingüísticas tradicionales y se muestran reticentes a adoptar el lenguaje inclusivo, considerándolo innecesario o incluso una amenaza para la integridad de las lenguas. Por ejemplo, la decisión del gobierno francés de prohibir el uso del lenguaje inclusivo en las escuelas se basa en la idea de que "inventar palabras" es una aberración que no tiene nada que ver con la lucha contra el sexismo, sino que impide comprender y aprender a escribir una lengua. En Italia, según los resultados del proyecto "Opiniones y actitudes hacia una lengua más inclusiva" (Osservatorio D, 2024), el 70% de los encuestados piensa que hay que defender la integridad de la lengua frente a los errores de pronunciación actuales y la corrección política que ha "cansado" a 3 de cada 5 personas. Además, el 17% de los encuestados -y en particular uno de cada cuatro jóvenes- considera que la lengua es



Cofinanciado por
la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los del Instituto de la Juventud (INJUVE). Ni la Unión Europea ni INJUVE pueden ser considerados responsables de ellos.

algo a lo que se da demasiada importancia y una limitación que crea malentendidos y no permite expresarse lo mejor posible.

- **Miedo a decir algo equivocado.** Este miedo representa otro importante inhibidor de la comunicación inclusiva, ya que reduce la capacidad y la voluntad de las personas para entablar conversaciones. Los detractores del término "microagresiones" afirman que la asociación lingüística entre agresión y violencia hace que los emisores de microagresiones sean percibidos automáticamente como "perseguidores" intencionados en lugar de personas que, en algunos casos, podrían no entender el impacto de su lenguaje; esto conduce a una tensión creciente entre el emisor y el receptor y a una reticencia a entablar una conversación (IMD, 2024). Además, una encuesta internacional realizada a 5.000 ciudadanos de India, Estados Unidos, Brasil, Alemania y Reino Unido (Dialogue Project, 2020) reveló la escasez de un diálogo respetuoso sobre temas polémicos como la política, la raza, la orientación sexual, la inmigración y la religión. Esta situación dificulta el aprendizaje desde perspectivas diversas y fomenta cámaras de eco en las que las personas sólo interactúan con individuos afines.

La reticencia a cambiar las prácticas comunicativas y a entablar conversaciones para comprender mejor el impacto de las elecciones lingüísticas en los demás y ajustar las prácticas en consecuencia está relacionada con la **falta/escasez de las siguientes competencias** (Belabas, 2023):

- "Empatía" como la capacidad de empatizar con los sentimientos, pensamientos y comportamientos de miembros de diferentes grupos culturales.
- "Mentalidad abierta" como la actitud desprejuiciada necesaria para comprender y aprender una nueva cultura y opiniones.
- "Flexibilidad" necesarios para superar las barreras culturales y los malentendidos y adaptarse a personas y situaciones diferentes.

Otros argumentos afirman que el lenguaje inclusivo es excluyente para las personas con dislexia o trastornos de atención, y haría que la propia escritura resultara ilegible para estas categorías. Además, el uso de formas de género neutro en los textos escritos puede plantear barreras de accesibilidad a las personas con discapacidad visual, ya que los lectores de pantalla tienen problemas con caracteres especiales como "*" . Por lo tanto, ¿cómo podemos garantizar una comunicación totalmente inclusiva para aquellas mujeres/personas no binarias que sufren una discapacidad visual? Los lingüistas han encontrado soluciones alternativas, como el símbolo /ə/, llamado Schwa en italiano. La pronunciación corresponde a un sonido vocálico neutro e indistinto, ya presente en muchos dialectos del centro y el sur de Italia. Se ha adoptado en lugar de utilizar el asterisco, el arroba, la x, etc. - que se pueden escribir, pero no pronunciar. Sin embargo, aún no hay consenso y estas formas siguen siendo objeto de debate entre lingüistas y profesionales de la comunicación.

A la luz de estas cuestiones abiertas, y antes de profundizar en el análisis de las barreras a la comunicación inclusiva hacia grupos específicos, merece la pena destacar otro reto horizontal:



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los del Instituto de la Juventud (INJUVE). Ni la Unión Europea ni INJUVE pueden ser considerados responsables de ellos.

abordar la complejidad del lenguaje inclusivo, que requiere una comprensión más profunda del concepto de interseccionalidad, como intersección de diferentes entidades sociales y discriminaciones relacionadas.

BARRERAS ESPECÍFICAS DEL PÚBLICO OBJETIVO

Personas con dificultades económicas/sociales

Según un estudio de Acción Humanitaria Polaca, el 45% de las personas económicamente desfavorecidas afirman tener un acceso limitado a los recursos de comunicación. Además, el mapeo y la investigación de los socios revelan que las necesidades de este grupo concreto están menos contempladas en las directrices y marcos operativos existentes en comparación con otros grupos desfavorecidos. La falta de comprensión y empatía hacia las personas que experimentan dificultades socioeconómicas suele traducirse en un lenguaje estigmatizador. Esta falta de concienciación plantea importantes retos para la comunicación inclusiva, ya que puede perpetuar estereotipos perjudiciales y marginar aún más a quienes sufren discriminación socioeconómica. Para fomentar una sociedad más integradora, es fundamental desarrollar estrategias de comunicación que tengan en cuenta las experiencias de estas personas.

Personas de origen inmigrante, personas discriminadas por su raza u origen étnico

En Polonia, las barreras culturales persisten, como se ha visto en un caso reciente en el que un programa de integración de inmigrantes tuvo dificultades debido a las barreras lingüísticas y a la falta de competencia cultural de los proveedores de servicios. También en Francia, la imposibilidad de traducir es una barrera habitual para los inmigrantes. En general, los inmigrantes tienen más probabilidades de ser objeto de discursos de odio, xenofobia e intolerancia. A menudo se les deja de lado y se les margina, lo que hace totalmente ineficaz la comunicación entre grupos de personas de distintos orígenes. La falta de competencia cultural y la existencia de prejuicios siguen representando una importante barrera para el lenguaje inclusivo. Además, los profesionales de la comunicación suelen pasar por alto las experiencias de su público, lo que da lugar a representaciones culturales inexactas y superficiales. Esto se debe a menudo al etnocentrismo, por el que la cultura propia se considera superior a las demás, lo que da lugar a un uso inadecuado de las categorías raciales (Belabas, 2023).

Personas con discapacidad – neurodiversidad

Según la Confederación Española de Asociaciones de Atención a Personas con Parálisis Cerebral, ASPASE (2023), más de 650.000 personas con discapacidad se enfrentan a barreras de comunicación para acceder a la justicia en España, de las cuales casi 120.000 tienen parálisis cerebral y el resto son otras discapacidades que comparten estas necesidades de apoyo a la comunicación, como la disartria o la falta de comunicación oral. Según el informe dicaTIC (Martínez Torán & Esteve Sendra, 2021), 6 de cada 10 personas con discapacidad tienen dificultades para acceder o utilizar Internet, y el 30% ni siquiera dispone de un smartphone.

A pesar de la existencia de un amplio marco normativo y de normas oficiales en este campo, la falta de accesibilidad sigue siendo un importante inhibidor de la comunicación inclusiva. La mayoría de los contenidos, incluidos los sitios web gubernamentales y los materiales



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los del Instituto de la Juventud (INJUVE). Ni la Unión Europea ni INJUVE pueden ser considerados responsables de ellos.

informativos, no están diseñados teniendo en cuenta las necesidades de las personas con discapacidad. La falta de formatos alternativos, como descripciones sonoras o textos simplificados, excluye a muchas personas. Los niveles de accesibilidad web se miden desde A (el menos exigente), AA y AAA (el más exigente). Según el Informe Simplificado de Seguimiento Global de Sitios Web 2023 (2024) del Observatorio de Accesibilidad, el 26,95% de los sitios web de organismos públicos alcanzan el nivel AA, y sólo el 15,70% el nivel A. Sin embargo, el 57,35% no alcanza ni siquiera el nivel más bajo de accesibilidad, lo que supone una barrera en el ámbito digital de la comunicación.

Así pues, entre los obstáculos a la comunicación inclusiva en relación con las discapacidades y la neurodiversidad figuran los siguientes:

- Falta de sensibilidad y concienciación sobre las necesidades de comunicación de las personas con diferentes tipos de discapacidad o trastornos neurológicos/cognitivos.
- Falta de comprensión de lo que significa neurodivergente, de cómo la comunicación puede ser más difícil para las personas con autismo y de cómo hablar con ellos.
- Falta de comunicación con las personas con discapacidad/neurodiversidad. En cuanto a otras categorías, es importante indagar sobre los términos que utilizan las personas para identificarse; es necesario escuchar y comprometerse, hacer preguntas, recabar opiniones, abstenerse de hacer suposiciones y comprender cómo prefieren recibir información las personas.
- Barreras infraestructurales o falta de métodos de comunicación alternativos, como la interpretación en lengua de signos o los sistemas de comunicación aumentativa y alternativa. La comunicación inclusiva no se limita a recibir información, sino que también debe tener en cuenta la capacidad de interactuar, que se ve dificultada por este tipo de barreras.
- Escasez de competencias de los profesionales en técnicas de comunicación accesibles.
- Percepción de la diversidad (física o intelectual) como un déficit en lugar de una mera diferencia (IMD, 2024).
- Prejuicios y estigmas que influyen en la representación y aceptación de las personas con trastornos neurológicos o cognitivos.
- Utilización de las historias de personas discapacitadas para "inspirar" a personas no discapacitadas. Esta acción -rebautizada "porno de inspiración"-, aunque bienintencionada, tiende a cosificar a las personas discapacitadas, según los activistas. El verdadero reto para evitar el porno de inspiración es dejar que las personas con discapacidad hablen por sí mismas (Pulrang, 2019).

Personas que sufren desigualdades de género y discriminación por razón de sexo u orientación sexual

El androcentrismo lingüístico, habitual en muchas lenguas europeas, puede representar una barrera para la comunicación inclusiva, ya que una perspectiva en la que el masculino genérico se utiliza para referirse a todas las personas, independientemente de su sexo o identidad de género (The Lemon Tree Education, 2022). Las reglas gramaticales suelen seguir códigos masculinistas y la población en general y las instituciones son reticentes a cambiar esas reglas y aceptar formas alternativas.



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los del Instituto de la Juventud (INJUVE). Ni la Unión Europea ni INJUVE pueden ser considerados responsables de ellos.

Otro inhibidor importante es el hecho de que los prejuicios y los estereotipos siempre afectan, incluso involuntariamente, a las prácticas de comunicación y crean una comunicación no inclusiva. Cabe señalar que las investigaciones demuestran que las tecnologías digitales, como los traductores automáticos, también perpetúan los estereotipos de género; por ejemplo, en las traducciones del inglés al italiano, la palabra inglesa "student" se convertirá probablemente en masculina "lo studente", al igual que doctor, mientras que enfermeras se convertirá en femenina "le infermiere" (Piergentili et al., 2023).

En cuanto a la comunidad LGBTQ+, uno de los principales retos para los profesionales de la comunicación y la población en general es garantizar el uso correcto de los pronombres de género, reconociendo que se trata de un aspecto crucial para reconocer, apoyar y respetar a las personas. Además, es esencial reconocer y abordar las diversas necesidades y retos de la comunidad LGBTQ+, que no representa una categoría homogénea. Por ejemplo, a menudo surge confusión en relación con la intersexualidad, ya que muchos la equiparan erróneamente con la orientación sexual o la identidad de género. Además, existe el riesgo común de perpetuar el lenguaje o las voces trans excluyentes por el mero hecho de presentar "las dos caras de la historia" (ILGA, 2022).

Personas con bajo nivel de alfabetización

La producción insuficiente de material de fácil lectura obstaculiza la comunicación inclusiva hacia esta categoría, junto con muchas otras barreras: uso de vocabulario sofisticado y jerga técnica; dependencia de la comunicación escrita sin ofrecer alternativas como audio, vídeo o ayudas visuales; insuficiente concienciación entre los comunicadores sobre las necesidades y limitaciones de las audiencias con bajo nivel de alfabetización; sentimientos de vergüenza o estigmatización asociados al bajo nivel de alfabetización, que pueden impedir a las personas buscar información o ayuda; materiales de comunicación mal diseñados que no tienen en cuenta la legibilidad, como tamaños de letra pequeños, texto denso y falta de estructura clara; diferencias culturales y barreras lingüísticas que no se abordan adecuadamente en las estrategias de comunicación...

Personas discriminadas por su edad

El edadismo se asocia más a menudo con los prejuicios contra los adultos mayores, ignorando que afecta a todos los grupos de edad. En un lugar de trabajo, los más jóvenes pueden enfrentarse a estereotipos sobre su dependencia de la tecnología, su falta de ética laboral o su escasez de ideas para contribuir a la toma de decisiones. Reconociendo que la experiencia de cada persona es única, un reto clave en la lucha contra la discriminación por motivos de edad es reconocer a las personas en función de su fase de la vida y no de su edad biológica (IMD, 2024).

Personas de zonas rurales o remotas

El concepto de estigma espacial subraya la importancia de una comunicación y un lenguaje inclusivos hacia las comunidades rurales. Al abordar los retos y estigmas específicos a los



que se enfrentan las poblaciones rurales, es posible promover representaciones más equitativas y respetuosas, evitando la perpetuación de estereotipos nocivos y garantizando que se escuchen las voces rurales. Los jóvenes de las zonas rurales, en particular, siguen enfrentándose a barreras como el aislamiento geográfico, la escasez de recursos y el acceso limitado a la educación y la información. La brecha digital puede obstaculizar la capacidad de los residentes para acceder a la información en línea, participar en canales de comunicación virtuales y participar en actividades de alfabetización digital. Por lo tanto, los trabajadores en el ámbito de la juventud deberán identificar los formatos de acceso más adecuados teniendo en cuenta los retos de accesibilidad a los que se enfrentan las zonas rurales, ampliando su alcance y ofreciendo acceso a recursos, información sobre desarrollo rural, educación, empleo, emprendimiento e integración social.



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los del Instituto de la Juventud (INJUVE). Ni la Unión Europea ni INJUVE pueden ser considerados responsables de ellos.

Áreas y necesidades de formación

Sobre la base de los factores impulsores e inhibidores identificados, se han detectado 10 macroáreas de formación y varios temas que podrían satisfacer las necesidades de los trabajadores en el ámbito de la juventud y los jóvenes en lo que respecta a la comunicación inclusiva y el desarrollo de las competencias correspondientes.

1. COMUNICACIÓN INCLUSIVA Y CONCIENCIA DE LA DIVERSIDAD

- **Introducción a la comunicación inclusiva, conceptos básicos, prácticas y herramientas** para fomentar la comunicación inclusiva verbal y no verbal.
- **Evaluar y comprender cómo la terminología y la reproducción de estereotipos afectan a otras personas.** Es importante desarrollar habilidades de empatía y escucha activa para comprender mejor las perspectivas y experiencias de los demás, en particular las de los grupos marginados/subrepresentados. Escuchar es una habilidad infravalorada pero muy poderosa, una fuente inagotable de enriquecimiento personal y profesional.
- **Comprender la superposición de diversidad identidades sociales** y su impacto en la comunicación (necesidad de abrazar la interseccionalidad en la comunicación).

2. CREAR UNA CULTURA DE PERTENENCIA DENTRO Y FUERA DE LAS ORGANIZACIONES JUVENILES

Internamente

- **Reconocer y superar los prejuicios personales:** Las personas tienen inconscientemente prejuicios que afectan a sus percepciones e interacciones y pueden limitar la comunicación inclusiva. Es crucial que los trabajadores juveniles y los jóvenes identifiquen y comprendan sus prejuicios y su impacto en la comunicación. Mediante actividades, debates y ejercicios de autorreflexión, pueden ser conscientes de sus prejuicios, conocer sus orígenes y desarrollar estrategias para mitigarlos (competencias: mentalidad abierta y flexibilidad).
- **Representación diversa en el liderazgo, poder compartido y gestión de equipos diversos** para fomentar un entorno inclusivo.
- **Resolución de conflictos y comunicación no violenta:** identificación y análisis de conflictos, práctica de la comunicación no violenta y resolución pacífica de conflictos.

Externamente

- **Estrategia de comunicación inclusiva:** planificar, supervisar y evaluar.
- **Comprometer a los destinatarios con un enfoque ascendente:** implicar a la comunidad en el desarrollo y la aplicación de iniciativas de comunicación mediante la toma de decisiones participativa, consultas a la comunidad y mecanismos de retroalimentación.
- Comprender **los fundamentos de los derechos humanos y las violaciones de derechos relacionadas con la comunicación.**



Cofinanciado por
la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los del Instituto de la Juventud (INJUVE). Ni la Unión Europea ni INJUVE pueden ser considerados responsables de ellos.

3. ACCESIBILIDAD EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y CONTENIDOS DIGITALES INCLUSIVOS

- **Principios de accesibilidad web**, subtítulo y autodescripción de contenidos multimedia.
- **Herramientas de asistencia y tecnologías de adaptación**, diseño web inclusivo.
- **Representación inclusiva en los medios de comunicación**: análisis de la representación actual en los medios de comunicación, fomento de la diversidad y creación de contenidos integradores.
- **Crear contenidos inclusivos en los medios de comunicación**: habilidades para crear y compartir contenidos accesibles en las redes sociales. Por ejemplo, escribir texto alternativo para distintas imágenes, crear un vídeo corto con subtítulos (YouTube), utilizar hashtags en CamelCase, etc.
- **Cómo las imágenes y los materiales visuales deben ser inclusivos**: creación de una guía y materiales de comunicación sencillos y claros, uso de métodos visuales y prácticos para facilitar el aprendizaje, ya que en las directrices y documentos se habla mucho de palabras y estrategias para textos escritos pero poco de imágenes y elementos audiovisuales.
- **Uso crítico de las herramientas digitales**: reconocer y mitigar los sesgos reproducidos por las herramientas digitales, utilizándolas de forma crítica (por ejemplo, herramientas de traducción, aplicaciones basadas en IA).

4. SENSIBILIZACIÓN SOBRE DISCAPACIDAD Y NEURODIVERSIDAD PARA UNA COMUNICACIÓN INCLUSIVA

- **Necesidades de comunicación de las personas con discapacidad**: presentación de las principales barreras y retos comunicativos asociados a los distintos tipos de discapacidades.
- **Tecnologías asistivas**: Introducción a las tecnologías de apoyo y cómo incorporarlas (lectores de pantalla, subtítulos, audiodescripción, incluir descripciones de sonidos no verbales (por ejemplo, [portazos], [risas]), etc.).
- **Comprender la neurodiversidad**: cómo crear entornos favorables a los sentidos y técnicas de comunicación claras y adaptadas a las personas neurodivergentes.

5. COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

- **Lenguaje inclusivo** para las personas de origen inmigrante y las que sufren discriminación por motivos de raza, origen étnico, religión o creencias.
- **Soporte lingüístico**: fomentar la formación en la lengua del país de acogida y el acceso a la traducción lingüística, ya que este factor representa la principal barrera para la igualdad de acceso de los inmigrantes a la información y la comunicación.
- **Reconocimiento y respeto de las diferencias culturales** y comunicación intercultural eficaz.



- **Promover técnicas de escucha activa y diálogo respetuoso** para fomentar la competencia y la sensibilidad culturales.

6. IGUALDAD DE GÉNERO A TRAVÉS DE UN LENGUAJE SENSIBLE/NEUTRAL AL GÉNERO

- Diferencia entre **lenguaje sensible al género y lenguaje neutro en cuanto al género.**
- Abordar los **prejuicios y estereotipos de género.**
- **Garantizar la visibilidad** de todos los géneros y orientaciones sexuales en la comunicación.
- Uso correcto de los **pronombres.**

7. INCLUSIÓN SOCIOECONÓMICA A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN

Esta área de formación debe abordarse y profundizarse, ya que los informes nacionales y de la UE muestran una falta general de referencias/directrices que aborden las necesidades de comunicación de las personas con dificultades socioeconómicas. Además, como demuestran los datos cuantitativos recogidos en este informe, esta categoría se enfrenta a importantes barreras a la información.

- Comprensión de las necesidades de **comunicación de los grupos de bajos ingresos.**
- Estrategias de **comunicación inclusiva que aborden las barreras económicas/sociales.**
- Información sobre los **programas de apoyo** disponibles.

8. COMUNICACIÓN GENERACIONALMENTE INCLUSIVA

- Identificación de las **barreras relacionadas con la edad.**
- Técnicas de **comunicación eficaz para combatir la discriminación por motivos de edad.**
- Fomento de la **comunicación intergeneracional.**

9. CÓMO LLEGAR A PERSONAS CON BAJO NIVEL DE ALFABETIZACIÓN

- **Apoyo a las personas con bajo nivel de alfabetización para que accedan a los materiales de comunicación** y se comprometan con ellos.
- **Desarrollo de materiales de fácil lectura y técnicas de apoyo a la alfabetización.**
- **Herramientas** para el desarrollo de la alfabetización.

10. COMUNICACIÓN PARA PERSONAS QUE VIVEN EN ZONAS RURALES Y AISLADAS

- **Necesidades específicas de comunicación de las poblaciones rurales y aisladas.**
- **Estereotipos que reproducen el estigma espacial/social** vinculado a las zonas rurales y cómo evitarlos.
- Elección de **canales adecuados para superar las barreras infraestructurales** y el acceso limitado a Internet.



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los del Instituto de la Juventud (INJUVE). Ni la Unión Europea ni INJUVE pueden ser considerados responsables de ellos.

Estrategias y recomendaciones

“No basta con mencionar; es necesario comprender, compartir, crear un contexto y contagiar.” - Vasallo, 2023

Mediante la aplicación de las siguientes estrategias, las organizaciones y los trabajadores en el ámbito de la juventud pueden fomentar un entorno de lenguaje y comunicación inclusivos, que garantice la igualdad de acceso, participación y representación de todos los jóvenes y de la población en general:

- Utilizar plataformas mediáticas y **eventos comunitarios para promover la importancia de la comunicación inclusiva**. Utilizar actividades interactivas como juegos de rol, juegos y debates para que los jóvenes aprendan y practiquen el lenguaje inclusivo. Fomentar el diálogo y el entendimiento entre grupos diversos.
- **Permitir que personas de grupos infrarrepresentados compartan sus experiencias** a través de actos, iniciativas o campañas en las redes sociales. Este enfoque amplifica las voces marginadas y fomenta un entendimiento más profundo dentro de la comunidad.
- **Implicar activamente a los grupos infrarrepresentados en la planificación, el desarrollo y la aplicación de estrategias de comunicación**. Abandonar el enfoque descendente e institucionalizar una *perspectiva cocreativa* (Belabas, 2023). Crear canales para recibir comentarios y establecer procesos para analizarlos y ponerlos en práctica. Este enfoque garantiza que la comunicación sea auténtica y respetuosa, y que refleje fielmente las realidades de las personas y comunidades implicadas.
- **Escuchar siempre a los activistas y a los representantes de las comunidades**, ya que podría no ser apropiado hablar en nombre de otros o sobre experiencias que no se han vivido personalmente.
- **Fomentar la colaboración y las asociaciones entre diversos sectores**, incluidos los organismos gubernamentales, las ONG, las instituciones educativas y las organizaciones privadas. Compartir recursos, mejores prácticas y apoyar la puesta en marcha de iniciativas de comunicación inclusiva a través de estas asociaciones.
- Participar en o implementar **programas de formación que abarquen todos los aspectos de la comunicación inclusiva**, incluida la comunicación verbal, no verbal, escrita y digital. Estos programas deben incluir **formación en competencia cultural, juegos de rol y actividades de intercambio cultural para fomentar la empatía y la comprensión** entre grupos diversos.
- Desarrollar y promover herramientas y plataformas digitales que ofrezcan **contenidos accesibles**. Integrar **tecnologías de apoyo** como lectores de pantalla e intérpretes de lengua de signos en los canales de comunicación digital. Ofrecer **servicios de traducción de idiomas** a través de plataformas digitales para garantizar un acceso equitativo a la información y los servicios públicos a los hablantes no nativos. Además, organizar talleres de sensibilización y formación sobre estas herramientas para garantizar su uso y comprensión generalizados.



Cofinanciado por
la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los del Instituto de la Juventud (INJUVE). Ni la Unión Europea ni INJUVE pueden ser considerados responsables de ellos.

- Elaborar y/o adoptar guías prácticas sobre lenguaje inclusivo y no discriminatorio. **Utilizar recursos reconocidos a nivel europeo**, como la "Guía sobre comunicación digital inclusiva" de Eurodesk y la "Caja de herramientas sobre lenguaje sensible al género" de EIGE.
- **Establecer sistemas para supervisar y evaluar la eficacia de las prácticas de comunicación inclusiva.** Utilizar herramientas y marcos de evaluación para valorar el carácter inclusivo y recabar la opinión de los participantes para adaptar y mejorar continuamente las estrategias.
- Promover la adopción de materiales de comunicación impresos **para garantizar que la información llegue a quienes no tienen acceso a internet** y crear contenidos descargables a los que se pueda acceder sin conexión, garantizando la accesibilidad de las personas en zonas rurales y remotas con poco ancho de banda.
- Organizar sesiones de sensibilización sobre igualdad de género y talleres sobre lenguaje no sexista. Promover una escritura inclusiva que combata los códigos lingüísticos masculinistas y respete todas las identidades de género.
- Promover el diálogo intercultural e interreligioso mediante actos comunitarios e intercambios culturales. Impartir formación sobre la defensa de los propios derechos y la respuesta a la discriminación, fomentando una comunidad más integradora.



Referencias

Acciona. "Por un mundo con menos barreras: lenguaje inclusivo y discapacidad." Acciona. 2022. Consultado el 9 de mayo de 2024. <https://people.acciona.com/es/inclusion-y-diversidad/lenguaje-inclusivo-discapacidad/>

Adiam. "Conseils pour Améliorer la Vie Quotidienne des Personnes Handicapées." adiam.net. Consultado el 3 de noviembre de 2020. <https://www.adiam.net/les-difficultes-rencontres-par-une-personne-handicapee/>

Agence Nationale de la Recherche. Principes de communication inclusive. 2022. https://anr.fr/fileadmin/documents/2022/ANR_Principes_com_inclusive_2022.pdf

Agence nouvelle des solidarités actives. Vers une société numérique pleinement inclusive. Personnes ne maîtrisant pas l'écrit en langue française, 2018. https://territoires.societenumerique.gouv.fr/files/Cahierth%C3%A9matiqueANSA_personnesnemaîtrisantpasl%C3%A9critenlanguefrançaise.pdf

Ajuntament de Barcelona. "Guía de comunicación inclusiva." Ajuntament de Barcelona. 2019. Consultado el 30 de abril de 2024. <https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacio-inclusiva/pdf/guiaInclusiva-es.pdf>

Andrea De Benedetti. "Così non schwa. Limiti ed eccessi del linguaggio inclusivo." Einaudi, 2022.

Arias, Facundo. "La comunicación inclusiva." LinkedIn. 2023. Consultado el 30 de abril de 2024. <https://es.linkedin.com/pulse/la-comunicaci%C3%B3n-inclusiva-facundo-farias>

ASPACE. "Más de 650.000 personas con discapacidad se encuentran con barreras comunicativas para acceder a la justicia en España." ASPACE. 2023. Consultado el 9 de mayo de 2024. <https://aspace.org/noticia/1433/mas-de-650000-personas-con-discapacidad-se-encuentran-con-barreras-comunicativas-para-acceder-a-la-justicia-en-espana>

Baldacchino, J. "Ce que dit la circulaire de Jean-Michel Blanquer qui interdit (une partie de) l'écriture inclusive." France Inte, 7 de mayo, 2021. <https://www.radiofrance.fr/franceinter/ce-que-dit-la-circulaire-de-jean-michel-blanquer-qui-interdit-une-partie-de-l-ecriture-inclusive-4605468>

Byrczek, Frith, and Mołodyńska-Küntze. Inclusive Digital Communication in Youth Information Services, Eurodesk Brussels Link, 2024.

Bulletin Officiel de l'Éducation Nationale de la Jeunesse et du Sport n°18 du 16 mai 2021. Règles de féminisation dans les actes administratifs du ministère de l'Éducation nationale, de



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los del Instituto de la Juventud (INJUVE). Ni la Unión Europea ni INJUVE pueden ser considerados responsables de ellos.

la Jeunesse et des Sports et les pratiques d'enseignement, Circulaire du 5-5-2021.

<https://www.education.gouv.fr/bo/21/Hebdo18/MENB2114203C.htm>

Cairns-Lee and Alexander Fleischmann. Inclusive language and images: IMD, 2024.

Conseil de l'Europe. Communication inclusive, Note d'orientation, 2021.

<https://rm.coe.int/policy-brief-inclusive-communication-fr-version/1680aa40c7>

Cortes Generales. "Recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje en la Administración parlamentaria." Congreso de los Diputados. 2023. Consultado el 8 de mayo de

2024. https://www.congreso.es/docu/igualdad/Recomendaciones_uso_no_sexista_lenguajeC.C.GG..pdf

Council of Europe. Guidelines for the use of language as a driver of inclusivity, 2024.

Council of Europe. Inclusive communication Policy Brief, 2021.

Dartford, K. "La France se rapproche de l'interdiction de l'écriture inclusive." Euronews, 2 de noviembre, 2023. <https://fr.euronews.com/culture/2023/11/02/la-france-se-rapproche-de-linterdiction-de-lecriture-inclusive>

De Kervasdoué, C. "L'écriture inclusive, un débat très politique. France Culture." 9 de mayo, 2021. <https://www.radiofrance.fr/franceculture/l-ecriture-inclusive-un-debat-tres-politique-9192371>

Delegación del Rector para Diversidad e Inclusión. "Guía de comunicación y trato inclusivo." Universidad Complutense de Madrid. 2021. Consultado el 8 de mayo de 2024.

<https://www.ucm.es/ediciones-complutense/guia-de-comunicacion-y-trato-inclusivo>

DiversaMente - Giovani contro le discriminazioni, ICEI, Consultado el 15 de mayo de 2024 [Link](#).

Elena Di Giovanni, "Dell'accessibilità all'inclusione", TEDx Macerata, 2022. Consultado el 27 de mayo de 2024, [Link](#).

Espace Bénévolat. "Comment travailler la communication orale avec les migrants?" May 22-23, 20, 2013 [Compte-rendu de formation].

https://www.programmealphab.org/sites/default/files/CR_F2F_CommunicationOrale_Mai_vf.pdf

Equipe inclusif.fr. "Quels sont les arguments des personnes contre et fermement opposées à l'écriture inclusive?" Equipe inclusif.fr. 2022. <https://www.blog.eninclusif.fr/post/quels-sont-les-arguments-des-personnes-contre-et-fermement-opposees-a-l-ecriture-inclusive>



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los del Instituto de la Juventud (INJUVE). Ni la Unión Europea ni INJUVE pueden ser considerados responsables de ellos.

European Commission. English Style Guide: A handbook for authors and translators in the European Commission, 2024.

European Parliament. Inclusive communication Guidelines, 2019.
European Website on Integration. "Cultural Competency Training." European Commission. Consultado el 23 de mayo de 2024. <https://ec.europa.eu/migrant-integration/cultural-competency>

Fedeli Valeria. Linee Guida per l'uso del genere nel linguaggio amministrativo del MIUR. Ministero dell'Istruzione Università e della Ricerca, 2018.

Giulia Bencini, Anna Bonfante, Gianluca Briguglia (until Oct. 2023), Anna Cardinaletti, Alessio Cotugno (from Oct. 2023), Sabrina Dagnolo, Sara De Vido, Giuliana Giusti, Martina Gonano, Sabrina Marchetti, Gian Luigi Paltrinieri (until Feb. 2024), Sonia Pastrello, Micaela Scarpa, Federica Scotellaro, Paola Vescovi. Guidelines 2024 for non-discriminatory and gender-friendly language, University of Venice, 2024.

Guerrero Salazar, Susana. "Repercusión mediática del informe de la RAE sobre el lenguaje inclusivo en la Constitución española." University of Malaga. 2022. Consultado el 9 de mayo de 2024. <https://doi.org/10.5209/clac.79497>

Handicaps.fr. "CAA: des solutions pour s'exprimer en cas de handicap?" Handicap.fr. 2018. <https://informations.handicap.fr/a-communication-alternative-amelioree-croix-rouge-10712.php>

Haut Conseil à l'Égalité entre les femmes et les hommes. Guide pratique: Pour une communication publique sans stéréotypes de sexe. 2022. https://www.haut-conseil-egalite.gouv.fr/IMG/pdf/guide_egacom_sans_stereotypes-2022-versionpublique-min-2.pdf

High Speed Training Limited. "Inclusive Communication Techniques." High Speed Training. Consultado el 20 de mayo de 2024. <https://www.highspeedtraining.co.uk/inclusive-communication>

ILGA Europe. Guidelines for Journalist - Reporting on LGBTI issues, people and communities, 2022.

Inclusive Talk, <https://takegroup.it/inclusive-talk/>, Consultado el 27 de mayo de 2024.

INTEGRA CEE. "Comunicar sin barreras: inclusión social y laboral de personas no verbales." INTEGRA CEE. 2023. Consultado el 9 de mayo de 2024. <https://integracee.es/noticias/comunicar-sin-barreras-inclusion-social-y-laboral-de-personas-no-verbales/>



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los del Instituto de la Juventud (INJUVE). Ni la Unión Europea ni INJUVE pueden ser considerados responsables de ellos.

Integracja Foundation. 'Inclusive Communication Toolkit.' Integracja Foundation, 2023. Consultado el 20 de mayo de 2024. <https://www.integracja.org/training-accessible-communication>

International Organization for Migration (IOM) Poland. "Language Support and Integration Programs." IOM. Consultado el 22 de mayo de 2024. <https://poland.iom.int/language-support-integration>

Jana Kenda. Grammatica inclusiva in italiano: le alternative linguistiche offerte e il riscontro dell'opinione pubblica.



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los del Instituto de la Juventud (INJUVE). Ni la Unión Europea ni INJUVE pueden ser considerados responsables de ellos.